

SNT | Les réseaux sociaux – séance 2

Modèle économique des réseaux sociaux

Objectif : • Comprendre la notion de modèle économique pour un réseau social

Partie 1 – Les revenus des réseaux sociaux

Par groupe de deux ou trois, vous effectuerez des recherches sur le web pour répondre aux questions suivantes.

1. Quelles sont les principales sources de revenus des réseaux sociaux ?

.....

.....

2. Expliquer la phrase « Si c'est gratuit, c'est que vous êtes le produit ! »

.....

.....

.....

3. Trouvez-vous cela éthique

.....

.....

.....

Partie 2 – Le rachat d'Instagram par Facebook

À partir de l'étude des 2 documents présentés sur <https:tbertrand.info/rs>, vous répondrez aux questions ci-dessous afin de comprendre le rachat d'Instagram par Facebook.

4. Combien de temps après sa naissance l'application Instagram a-t-elle été rachetée ?

.....

.....

5. Sur quel support (mobile, ordinateur) étaient majoritairement utilisés les services Facebook et Instagram (en 2019) ?

.....

.....

6. En quoi cela peut-il expliquer le rachat d'Instagram par Facebook ?

.....

.....

7. Que craignait Facebook de son principal concurrent ?

.....

.....

8. Le rachat d'Instagram est-il une bonne affaire financière pour Facebook ?

.....

.....