

SN | Les réseaux sociaux – séance 3

Créer la carte d'identité d'un réseau social

Objectif : • Rédiger la carte d'identité d'un réseau social

Par groupe de 2, vous allez rédiger la carte d'identité d'un réseau social que vous déposerez dans le devoir dédié sur Teams.

Matériel :

- PC et/ou tablette, ainsi qu'un logiciel de présentation : LibreOffice, PowerPoint, Canva, etc.

Cahier des charges

Vous indiquerez les critères suivants dans la fiche d'identité de votre réseau social :

- Logo de la plateforme ;
- Nom du réseau social ;
- Date de création ;
- Nom du (des) créateur(s) ;
- Slogan ;
- Nombre de membres ou abonnés (à la date de la recherche) ;
- Adresse ou pays du siège social ;
- Pays d'origine ;
- Modèle économique (gratuit, financé par la publicité ou payant, avec abonnement) ;
- Type de réseau/média social (à choisir entre : Publication de contenu personnels, Partage de contenus, Messageries instantanées, Discussion en ligne, Réseautage, Autres) ;
- À savoir (Controverses, particularités, anecdotes, etc.)

Exemple :

