

SNT | Les réseaux sociaux – séance 5

SNT | Les communautés

Objectif : • Décrire comment l'information est conditionnée par le choix de ses amis.

Documents :

Doc 1 Le degré de séparation sur les réseaux sociaux

Sheryl Sandberg
2,92 degrés de séparation

Mark Zuckerberg
3,17 degrés de séparation

Utilisateurs Facebook (millions)

Moyenne = 3,5

Degrés moyen de séparation par personne

Source : Facebook

Doc 2 Repérage des influenceurs sur un réseau social

Répartition des opinions sur un réseau social

Influenceurs

Communauté A

Communauté B

VIDÉO

Le degré de séparation

www.lienmini.fr/11228-607

En 1967, le psychologue américain Stanley Milgram a estimé que deux individus pris au hasard étaient toujours reliés par six degrés de séparation au maximum. Facebook affirme qu'en multipliant et en facilitant les échanges il a rapproché les gens : environ **3,5 personnes** sépareraient actuellement deux de ses utilisateurs.

La représentation des liens entre utilisateurs sous forme de graphe met en lumière la création de **communautés** ou « **petits mondes** » qui regroupent des personnes de même milieu ou de même opinion interagissant beaucoup entre elles. L'analyse de ces graphes permet de cibler la publicité en fonction des groupes visés et de repérer les **influenceurs** au centre de ces groupes.

Questions :

1. Comment expliquer la phrase : « Sur Facebook, le degré de séparation est en moyenne de 3,5. »
2. Préciser selon vous, pourquoi Facebook a « rétréci le monde ».
3. Identifier les deux communautés qui apparaissent dans ce schéma.
4. Indiquer pourquoi le repérage des « petits mondes » sur les réseaux sociaux permet de mieux cibler la publicité.
5. **CONCLUSION** : Comment les communautés se structurent-elles dans les réseaux sociaux ?